

Don's cream

Добро пожаловать в семью "Don's cream"



Коротко о проекте.



“Don's cream” с 2017 года активно занимается производством и продажей мягкого мороженого и смесей для приготовления мороженого.



Наш цех специализируется на изготовлении высококачественных смесей с возможностью производства до 10 тонн в день сроком хранения до 6 дней.



Наши каналы продаж – это 11 точек по всему Казахстану, семь из которых являются нашими собственными, и четыре функционируют по франшизе – в Туркестане, Шардаре и в Жетысае. Наша успешная работа также включает поставку смесей для знаменитой сети “EVOS” в Узбекистане. На протяжении двух лет мы обслуживаем около 80 точек в их сети. Кроме мороженого, мы также предлагаем джелато для Ногеса.



Наша миссия – предоставлять высококачественное мороженое и смеси, оставаясь лидерами в индустрии мягкого мороженого и расширяя нашу деятельность как в Казахстане, так и за его пределами!



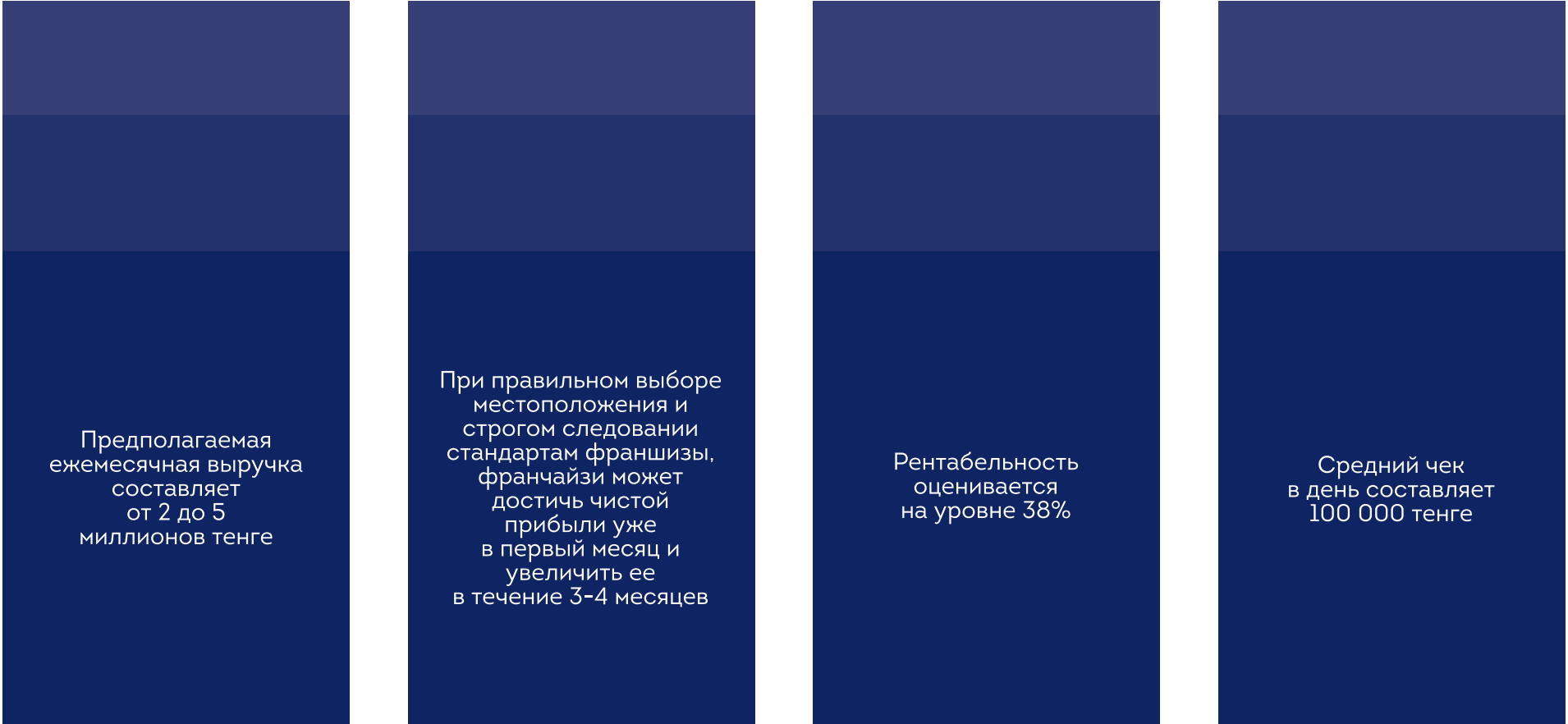
Войти в семью “Don’s cream” так просто!

Что представляет собой франшиза “Don’s cream”?

Наша большая цель – распространять качественный продукт, и мы хотим, чтобы вкусное мороженое “Don’s cream” могло попробовать как можно большее количество людей. Именно поэтому мы предлагаем вам начать бизнес, который требует минимальных финансовых вложений и почти не требует знаний – мы научим вас всему!

Проще говоря, вы покупаете франшизу, аппарат для производства мороженого, и сразу начинаете работать! Мы предоставляем технологии, делимся с вами стандартами и обучаем вас и ваших сотрудников. А главное, на вас с первого дня будет работать наш бренд, и вы всегда будете иметь в наличии качественное мороженое по уникальной цене, позволяющей вам зарабатывать, как в Казахстане, так и за его пределами!

Прогнозы по прибыли для франчайзи:



Предполагаемая
ежемесячная выручка
составляет
от 2 до 5
миллионов тенге

При правильном выборе
местоположения и
строгом следовании
стандартам франшизы,
франчайзи может
достичь чистой
прибыли уже
в первый месяц и
увеличить ее
в течение 3-4 месяцев

Рентабельность
оценивается
на уровне 38%

Средний чек
в день составляет
100 000 тенге

Инвестиции, необходимые для запуска франшизы «Don's Cream»

ОБЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ

- Диапазон общих инвестиций для запуска франшизы составляет от 5 до 10 миллионов тенге.

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС

- Паушальный взнос для франшизы 800 000 тенге.
- Варианты франшизы включают открытие одной точки либо открытие двух точек. Для двух точек паушальный взнос составляет 1 400 000 тенге.

РОЯЛТИ

2%



«Don's cream» – это франшиза с минимальным роялти! Преимущества франшизы

Наш бизнес – производить качественное мороженое и мороженые смеси. Мы ищем партнеров, которые смогли бы стать такими же приверженцами бренда "Don's cream", как и мы. Для нас продажа франшизы – это способ усилить бренд и загрузить производство на полную мощность, далее увеличивая ее.

Производственный цех может выпускать до 10 тонн продукции в день, и наша задача – расширять каналы продаж. Франчайзи платит небольшой паушальный взнос и подписывает договор, в котором согласованы все взаимные обязательства.
И всё! Больше платить ничего не нужно, можно зарабатывать!

Что получает франчайзи?

"Франшиза "Don's Cream" предлагает всестороннюю поддержку своим франчайзи, включая:

1 Брендовое решение:

- Использование узнаваемого бренда "Don's Cream" для открытия точки продажи мягкого мороженого;
- Готовый брендбук со всеми необходимыми инструкциями и материалами.

2 Обучение и поддержка:

- 5-дневное обучение по процессам продаж мягкого мороженого, управлению точкой и клиентоориентированности;
- Поддержка в выборе местоположения, оснащении и дизайне точки продажи;
- Тех. карты и описание стандартов продукции и процессов производства и хранения.

3 Снабжение продуктами:

- Индивидуальные цены за килограмм смесей для мягкого мороженого.

4 Техническая поддержка:

- Помощь в подборе оборудования для производства мягкого мороженого, рекомендация аппараты итальянской фирмы Caprigiani или альтернативных брендов, соответствующих потребностям бизнеса;
- Обучение и поддержка в обслуживании оборудования;
- Регулярные технические проверки и доступ к специалистам по ремонту оборудования.

5 Маркетинговая поддержка:

- Помощь в проведении рекламных кампаний для привлечения клиентов и поддержания уровня продаж.

6 Бизнес-процессы и стандарты

- Предоставление стандартов обслуживания и бизнес-процессов, способствующих поддержанию высокого уровня качества продукции и обслуживания.

Требования для франчайзи "Don's Cream":



Стандарты хранения и производства:
- Обязательное соблюдение установленных стандартов хранения и производства продукции для поддержания ее качества и безопасности.



Стандарты обслуживания оборудования:
- Следование установленным стандартам по обслуживанию и технической поддержке оборудования для его эффективной работы.



Соответствие технической документации:
- Необходимость следовать технической документации (технической карте) для точного приготовления продукции.



Стандарты общения с гостями:
- Соблюдение установленных стандартов в общении с покупателями для предоставления качественного обслуживания и удовлетворения потребностей гостей.



Стандарты санитарных норм:
- Соблюдение санитарных стандартов для обеспечения безопасности и чистоты в процессе производства и обслуживания.



Стандарты брендбука:
- Соответствие установленным стандартам бренда "Don's Cream" в визуальном представлении и общей стилистике бренда.



Использование брендовой посуды:
- Обязательное использование посуды и упаковки, соответствующей бренду "Don's Cream", для поддержания единого стиля и образа компании.



Соблюдение стандартов меню и цен:
- Соблюдение установленных стандартов в меню и ценообразовании для предоставления согласованной продукции и ценовой политики франшизы.



О продукции “Don’s cream”

Наше мороженое признано лучшим в Шымкенте по результатам многих опросов. Мы предлагаем базовые вкусы, такие как сливочное и шоколадное, а также можем создать практически любой фруктовый вкус. При этом мы соблюдаем высокие санитарные стандарты в производстве, используя уникальный рецепт, разработанный нами и отработанный годами, что позволяет сохранять баланс между ценой и качеством.

Мы доставляем наше мороженое в одноразовых пакетах по всему Казахстану. Наше молоко производится на местных фермах, а добавки поставляются из Европы.

Наши смеси для мороженого отличаются высокой взбиваемостью, кремовой текстурой и нежностью, создающими неповторимый вкус. Мы также предлагаем уникальное меню, включающее кофе с мороженым, гляссе, «Донсфлури» – мороженое со вкусом орео и другие варианты, которые помогут зарабатывать больше. Помимо мороженого, мы предлагаем всесезонные продукты, такие как итальянский кофе и лимонады с сиропом.



Об основателе бренда

Данияр Ташпулатов, молодой предприниматель из Казахстана, человек с необычной историей и настоящим вдохновением для своего бренда. Начав свой путь как бывший футболист, он окончил школу в Англии. Прожив затем 2 года в Испании, он всегда питал страсть к мороженому, которая началась еще в детстве.

Эта страсть привела его в Carpigiani Gelato University в Италии, где он получил профессиональное образование по изготовлению итальянского мороженого. После обучения он открыл свою первую точку в родном городе Шымкенте, на площади 5 квадратных метров, где лично готовил мороженое, активно занимаясь закупкой сырья.

Совместно с братом он трудился с утра до поздней ночи, занимаясь и отработкой рецептуры, и варкой мороженного, и продажами, и привлечением гостей, чтобы увеличить производство и сохранить высокое качество.

Начальные шаги были сложными, и Данияр менял рецепты, стараясь снизить издержки, не теряя качества продукции. Сегодня он продолжает экспериментировать с рецептами, стремясь найти идеальное сочетание цены и качества для своего уникального мороженого.

Don's cream

“

Наша цель – расширить круг наших партнеров и укрепить бренд.
Мы предлагаем продажу франшизы с минимальным роялти.
Это связано с желанием создать благоприятные условия для развития бренда и дела.

Наша цель – чтобы больше людей имели возможность насладиться
вкусом нашего уникального мороженого 'Don's Cream'. Мы готовы
предоставить всестороннюю поддержку новым партнерам, потому
что считаем, что наше сотрудничество должно быть взаимовыгодным
и способствовать расширению бизнеса и бренда.

”

основатель бренда “Don's cream”
Данияр Ташпулатов

Как начать
сотрудничество с нами:

☎ +7 707 055 00 05

🌐 dons.kz

📷 [dons_kz](https://www.instagram.com/dons_kz)